



ANLEITUNG ZUM STRESS

LEITFADEN FÜR HÖCHSTEN STRESSGENUSS IN VIER LEKTIONEN



Ein paar Zutaten sind vonnöten

In unserem Lehrbeispiel benötigen wir als erste und wirkungsvollste Zutat x-beliebige Drucksachen. Natürlich von höchster Dringlichkeit und immenser Wichtigkeit. Möglichst zu einem Zeitpunkt, der eine Ausführung genau genommen unmöglich macht. Eine faszinierende Vorstellung.

Als weitere Zutat nehmen wir eine gehörige Portion Vorstellungskraft der finsternen Art und schon kann der Anfänger loslegen. Fortgeschrittene verfügen darüber hinaus über rekordverdächtige Bluthochdruckwerte und eine gute Portion choleriche Ambitionen. Unsere Voraussetzungen sind damit geradezu ideal. Beginnen wir also mit Lektion eins.



Auf den letzten Drücker - oder besser ein paar Tage danach, wählen wir die Nummer 04283 - 955680 in Hepstedt und warten auf die unverschämte ruhige Stimme des Agenturvertreters. Wie kann der Mann sich so gemütlich melden, wo es um alles oder nichts geht !

*Also schreiten wir zur Tat. Machen wir unser Drucksachenproblem mit aller Schärfe deutlich. Schließlich geht es, bei unserem Beispiel, um einen Messeprospekt, der einen Tag zu spät wert- und nutzlos ist. Mehr noch, die Messe würde zum Flop. Und was hören wir bei dieser schön schaurigen Aussicht am anderen Ende der Leitung? **"Ich brauche mehr Details um Text und Layout machen zu können."** Mehr Details! Layout machen! Gedruckt muss werden. Preiswert, brillant und vor allem sofort.*



LEKTION 2

Wo zum Teufel bleibt das Layout. Nur keine Geduld. Es muss doch zu schaffen sein, den aufkommenden Stressgenuss mit der Agentur zu teilen. Schließlich sitzen wir alle im selben Boot. Also lassen wir die Wellen etwas höher schlagen. Andere joggen, um ihren Adrenalinpiegel in Wallung zu bringen. Wir schaffen das bequem im Sessel, wählen die bekannte Nummer und fragen verzweifelt nach dem überfälligen Entwurf. "Der Entwurf" kommt als sinnierende Antwort, "ja also der Entwurf, alles klar, kommt morgen. Druckangebote, sagen wir, heute ist Mittwoch, vielleicht am Freitag". Hoffnungslos. Die Agentur weiß nicht, was ihr entgeht. Kein Gefühl für Hektik, keine Bereitschaft, den Stressgenuss mit uns zu teilen. Wahrscheinlich joggt er.



Donnerstag kommt das Layout. Nicht zu fassen. Alles ist richtig. Doch der gelehrige Stressschüler weiß sich zu helfen. Als Kunde hat man schließlich das Recht auf Autorenkorrekturen. Also hier etwas anders, dort etwas neu und überhaupt lässt sich noch einiges verbessern. Also frisch ans Werk. Gewöhnlicher Stress ist uns viel zu gewöhnlich. Wir suchen den Höhepunkt.

ANLEITUNG ZUM STRESS

LEKTION 3



LEKTION 4

Der Tag davor. Morgen beginnt die Messe. Genießen wir die Vorstellung vom absoluten Chaos. Führen wir uns alle entstandenen Kosten genüßlich vor Augen in der Gewissheit, dass alles verloren ist. Kein Werbematerial, kein Messeerfolg. Das Mitleid der lieben Konkurrenz ist uns gewiss. Geschafft. Der Stresshöhepunkt kommt näher und näher wäre da nicht, ja wäre da nicht das verflixte Telefon, das uns aus den schönsten Tiefen der Finsternis zurück in die strahlende Wirklichkeit holt. Mit einer völlig gelassenen Stimme, die einfach nur sagt, dass die fertigen Prospekte heute geliefert werden. Ganz so, als wären alle Lektionen vergebens.

Aber wir geben nicht auf. Niemals. Beim nächsten Auftrag kriegen wir ihn.



*Werbeagenturen, die ihr Geschäft verstehen, sind die reinsten Stresskiller. Sie bringen es fertig, uns sämtlicher Produktionsorgen zu berauben. Was tun? Stress? Oder anrufen? Telefon **04283 - 955680** in Hepstedt. Sie haben die Wahl!*

ANLEITUNG ZUM STRESS

F A Z I T !



**Kümmern Sie sich
um's Tagesgeschäft.
Den Rest machen
wir.**

**Werbung
Internetlösungen
Grafik-Design
Kommunikation**

F O R U M 



**Am Brink 7
27412 Hepstedt
Tel. 0 42 83 - 95 56 80
Fax 0 42 83 - 95 56 82
lange@forum-w.de
www.forum-w.de**